

La IA como tu asistente de contenido



De herramienta a socio creativo

Objetivo: Aprender a usar IA para planificar, crear y organizar contenido de redes sociales.

Desarrollo: En este nivel, la IA deja de ser un experimento y se convierte en un asistente real de Community Manager.

Paso a paso:

1. Pedile que actúe como especialista:

"Sos Community Manager especializado en marcas locales."

2. Contale sobre tu marca:

productos, público, ubicación, valores.

3. Pedile un calendario semanal en formato tabla con:

- Título del post
- Copy
- Imagen sugerida
- Hashtags

4. Ajustá la voz de la marca (formal, divertida, emocional).

5. Interactúa hasta lograr la coherencia visual y narrativa.

Link Sugeridos: chat.openai.com - gemini.google.com

Ejercicio práctico:



**GENERÁ UN CALENDARIO DE 5 PUBLICACIONES
CON CHATGPT Y REPLICÁ UNA EN CANVA
APLICANDO TU IDENTIDAD VISUAL.**